



DIPLÔME ETUDIANT-ENTREPRENEUR



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



rani.dang@univ-cotedazur.fr



Diplôme Universitaire

Etudiant-Entrepreneur (D2E)

Un D2E repensé pour

Innover

- Nouvelles tendances et méthodes
- Nouvelles modalités (SPOC, MOOC Open Badge...)

Sensibiliser et inclure

- Passage à l'échelle significatif
- Diplôme à visée intégrative et accessible à tous

Fédérer conjointement

- **National** : Mutualisation des ressources du réseau national
- **Territoire PACA-Est**
- **UCA** : en lien avec toutes les EUR et L@UCA

Présentation

Objectifs

Programme multidimensionnel, avec **une offre à la carte** qui permet d'avoir un panorama global de l'entrepreneuriat et de développer une expertise pertinente pour challenger ses aspirations et mener à bien ses projets entrepreneuriaux

Le D2E assure l'acquisition de compétences de 4 ordres :

- **Sensibilisation à l'entrepreneuriat** grâce à des modules de découverte de la posture entrepreneuriale
- **Capacité à construire un projet entrepreneurial** en articulant ses composantes, en étudiant sa faisabilité et en préparant son lancement
- **Expérimentation de l'esprit d'entreprendre** via des UE en mode projets complets et au choix visant à faire émerger des opportunités d'entreprendre
- **Mise en action à travers le lancement du projet** et un accompagnement sur-mesure

Public visé

- **Entrepreneurs leaders innovants**
- **Dirigeants d'entreprise et de PME**
- **Successeurs d'entreprises familiales**
- **Intrapreneurs**
- **Toute voie et cursus qui requiert de la créativité et de l'innovation**

Modalités d'enseignement

Formation hybride

Présentiel, à distance (SPOC et MOOC), **jeux d'entreprise** (gamification des cours), et **évènementiel** (pitch, Hackathon, etc.).

Volume d'heures de cours ajusté

Entre 56h et 120h en fonction des différentes options choisies et de l'accompagnement

Voix d'accès

- Le D2E est accessible pour :

Les étudiants (L-M-D) ayant le statut d'étudiant-entrepreneur

Les porteurs de projets extérieurs

Modularité

Il est possible de ne suivre qu'une ou plusieurs UE.

Flexibilité

- Il possible de **valider les UE sur une ou plusieurs années**.
- Le **volume d'heure s'adapte** en fonction du parcours.
- Les licences peuvent ne faire qu'un **programme « découverte » de 34h**

Programme

UE.1 DECOUVERTE ENTREPRENEURIAT

- Introduction à l'entrepreneuriat
- Idéation, créativité et innovation (workshops)

UE.2 FONDAMENTAUX DE GESTION

(Facultatif pour parcours Eco-Gestion)

- Management Stratégique
- Marketing stratégique et opérationnel
- GRH : capacités entrepreneuriales, recrutement et gestion d'équipe
- Simulation de gestion (Comptabilité/ Finance)

UE.3 OUTILS ENTREPRENEURIAUX

- Boite à outils juridique et fiscale
- Les enjeux du numérique 1 : Enjeux techniques
- Les enjeux du numérique 2 : Enjeux E-business/webmarketing
- Du Business Plan au Business model

UE.4 SOFT SKILLS ET LEADERSHIP

- Communication & Leadership

UE.5 SPÉCIALISATION : ENTREPRENEURIAT DEEPTech OU CRÉATION D'ENTREPRISE

- **Entrepreneuriat Deeptech et ses défis de la recherche à l'industrie**
(UE sélective pour les masters, PHD et postdoctorants)
- **Création d'entreprise**
(UE sélective pour le statut d'étudiant entrepreneur)

UE. ACCOMPAGNEMENT - ACCOMPAGNEMENT, COACHING ET MENTORING

(Au choix mais a + b recommandé)

- Mise en situation entrepreneuriale individuelle au choix
 - a. *Challenge Jeunes Pousses (Octobre - Mars)*
 - b. *Accompagnement par un(e) chargé(e) d'affaires de l'incubateur*
- Ateliers d'enrichissement mutuels des projets

Programme

UE.1 DECOUVERTE ENTREPRENEURIAT

- Introduction à l'entrepreneuriat
- Idéation, créativité et innovation (workshops)

UE.2 FONDAMENTAUX DE GESTION

(Facultatif pour parcours Eco-Gestion)

- Management Stratégique
- Marketing stratégique et opérationnel
- GRH : capacités entrepreneuriales, recrutement et gestion d'équipe
- Simulation de gestion (Comptabilité/ Finance)

UE.3 OUTILS ENTREPRENEURIAUX

- Boite à outils juridique et fiscale
- Les enjeux du numérique 1 : Enjeux techniques
- Les enjeux du numérique 2 : Enjeux E-business/webmarketing
- Du Business Plan au Business model

UE.4 SOFT SKILLS ET LEADERSHIP

- Communication & Leadership

UE.5 SPÉCIALISATION : ENTREPRENEURIAT DEEPTech OU CRÉATION D'ENTREPRISE

- **Entrepreneuriat Deeptech et ses défis de la recherche à l'industrie**
(UE sélective pour les masters, PHD et postdoctorants)

- **Création d'entreprise**
(UE sélective pour le statut d'étudiant entrepreneur)

UE. ACCOMPAGNEMENT - ACCOMPAGNEMENT, COACHING ET MENTORING

(Au choix mais a + b recommandé)

- Mise en situation entrepreneuriale individuelle au choix
 - a. *Challenge Jeunes Pousses (Octobre - Mars)*
 - b. *Accompagnement par un(e) chargé(e) d'affaires de l'incubateur*
- Ateliers d'enrichissement mutuels des projets



UE

DEEPTech ENTREPRENEURSHIP

Présentation

Présentation

- **Renforcer les liens** entre la recherche et l'entrepreneuriat
- **Former des managers** capables d'évoluer dans des milieux technologiques et incertains
- **Sensibiliser et former** les doctorants à l'entrepreneuriat

Objectifs

- **Appréhender les enjeux des innovations de rupture** (changement règles établies)
- **Savoir discerner le potentiel économique d'un actif scientifique**
- **Maîtriser les clefs de l'essaimage académique**
- **Maîtriser les bases et les enjeux de la PI**
- **Savoir communiquer et financer** son projet
- **Comprendre enjeux d'un territoire dans le développement de son écosystème deeptech**



DU Entrepreneuriat Deeptech et ses défis de la recherche à l'industrie

Formation complémentaire à l'existant :

Sensibilisation

- Sensibilisation auprès des doctorants
- Montée en compétence de l'accompagnement local en deeptech
- Collaboration avec l'équipe du SITTAR

Valorisation des résultats de la recherche et l'accompagnement

- Former en amont les chercheurs aux compétences managériales et création d'entreprise
- Assurer un continuum avec la DRVI et l'IPE

8 Sessions en SPOC



1. Introduction to agile methodology and SCRUM
2. IP strategy for founders
3. Introduction to business model generation
4. Introduction to HR finance and accounting
5. Introduction to fundraising
6. Business Case : seed round negotiation
7. Introduction to production & scale up
8. Introduction to investors

4 Workshops

1. Workshop 1: Lego4scrum
2. Workshop 2: Product versus Technology
3. Workshop 3: Customer Discovery
4. Workshop 4: Figuring out your role



40h de cours au total + une
session finale de **8h**

Informations

Admission

- **Etudiants de Master 2** intéressés par :
 - La création d'entreprise à partir de résultats issus de la recherche
 - Les métiers de la valorisation et du transfert technologique
- **Chercheurs et doctorants** intéressés par
 - La création d'entreprise
 - Rejoindre des projets de création d'entreprises
- **Directeurs de thèse, de laboratoire ou d'EUR /institut**
- **Porteurs de projets**

Voix d'accès

- **Étudiants du Master 2 Innovation & Management des Territoires**
- **Etudiants M2 de l'UCA** quelle que soit l'EUR de rattachement via les mineures
- **Participants au Diplôme Etudiant-Entrepreneur**
- **Porteurs de projets** s'inscrivant à la formation certifiant

A venir...

Volonté de création d'un DU indépendant